日本経済新聞 2011年(平成23年)12月3日(土曜日)

デザイン性

飲食店

コカ・コーラウエストはレストランやホテル向けの販売を強化する。レストランなどで提供する清涼飲料で、デザイン性の高い細身の専用缶を来年1月から発売。レストランやホテルでの販売量を2012年12月期に今期見通し比2割増の160万ケースに引き上げる。自動販売機などで商品単価が下落している飲食業務用で、比較的価格が安定している業務用で攻勢をかける。

新型缶は250ミリリットル入り。主力の炭酸飲料「コカ・コーラ」などを詰める。これまでのように、飲料をグラスに注ぐのではなく、缶そのものを顧客に出してもらうことを想定している。

販売先は、ホテル、レストラン、カフェの3業種。コカウエストはこれら3業種の顧客開拓を今年から本格化している。ウーロン茶のペットボトルを試験的に販売しているが、すでに大阪や福岡では、店舗のロゴなどを入れた0.1リットル入りの細身缶を開発した。すでに大阪や福岡では、店舗のロゴなどを入れた0.1リットル入りの細身缶を開発した。

光回線に従量料金

QTNet、顧客拡大狙う

毎日新聞 2011年(平成23年)11月30日(水) 19 地域 福岡

財布にも入る 薄型の体温計

福岡医師協組が販売

福岡医師協同組合（福岡市）は同市内の病院で、名刺入れや財布に入れて持ち運べる薄型体温計の販売を始めた。誤差は0・1度以内という。

販売を始めたのは「こう見えても体温計」。サイズは長さ9・1センチ、幅9ミリ、厚さ0・25ミリ。先端の液晶部分を口に1分間入れるか、わきの下に3分間挟んで計る。50個ある小型液晶の色が変わり、0・1度単位で体温を表示する仕組みだ。

価格は525円。付属のカードに収納して持ち運ぶ。

ものコレ

熱っぽい時 どこでも使える

福岡市内の医師でつくる福岡医師協同組合は、携帯用の「こう見えても体温計」の販売を始めた。

特徴は長さ9・1センチ、幅9ミリ、厚さ0・25ミリという小ささ。先端部分に液晶の温度パネルがあり、舌の裏側で1分間、脇に挟む時は3分間それぞれ測る。パネルに並んだ50個の緑色の点が、体温に応じて黒に変色する仕組み。計測は0・1度以内の誤差で精度も高い。使用後は水洗いすれば個人用として何度も使える。米国のメーカーが開発し、日本でも厚生労働省の医療機器の認可を受けている。

一般の体温計のように、ガラスや水銀を使用せず、付属のカード（8・8センチ×5・6センチ）に収納すれば名刺入れや財布に入る。カードに組み込んだルーペを通せば拡大して見ることもできる。

価格は525円。「風邪や熱っぽい時に財布から出してどこでも使えます」と同組合の水野隆文次長。問い合わせは同組合092・852・1540。【綿貫洋】

こう見えても体温計 福岡医師協同組合

コンパクトさが特徴の「こう見えても体温計」

ものコレ
熱っぽい時 どこでも使える
こう見えても体温計 福岡医師協同組合

コンパクトさが特徴の「こう見えても体温計」

シソのリキュール開発

酒類の企画・販売を手掛けるルネサンス・プロジェクト（福岡市）は、壱岐の蔵酒造（長崎県壱岐市）と共同で

P賛成」51% 福岡の中小同友会調べ

アンケートでは増税についても尋ねた。復興増税については「賛成」47%、「反対」45%と意見が分かれた。消費税の増税は「賛成」が37%にとどまる一方、「反対」は57%に達した。「反対」がともに4割を超えたことに関し、同友会は「増税の前に国が徹底改革をすべきだという意見が根強いため」と分析している。

原子力発電所を巡っては「稼働しながら早く自

財布にも入る 薄型の体温計
福岡医師協組が販売
福岡医師協同組合（福岡市）は同市内の病院で、名刺入れや財布に入れて持ち運べる薄型体温計の販売を始めた。誤差は0・1度以内という。
販売を始めたのは「こう見えても体温計」。サイズは長さ9・1センチ、幅9ミリ、厚さ0・25ミリ。先端の液晶部分を口に1分間入れるか、わきの下に3分間挟んで計る。50個ある小型液晶の色が変わり、0・1度単位で体温を表示する仕組みだ。
価格は525円。付属のカードに収納して持ち運ぶ。